

Załącznik do uchwały XXVII/289/2020 Rady Miejskiej w Redzie z dnia 17 grudnia 2020 roku  
w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030

# Strategia Rozwoju Gminy Miasto Reda do 2030 roku



## **Opracowanie dokumentu:**

**Zespół do pracy nad Strategią Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030**

w składzie:

**Łukasz Kamiński** – przewodniczący

**Jolanta Dampc**

**Zbigniew Elwart**

**Halina Grzeszczuk**

**Hanna Janiak**

**Andrzej Krauze**

**Jarosław Kubera**

**Elżbieta Lesner**

**Adam Mierzejewski**

**Bożena Natzke**

**Jerzy Stenka**

**Mirosław Rożyński**

**Tomasz Wiśniewski**

Koordinacja prac i redakcja:

**Stella Sobczak, Referat Organizacyjny Urzędu Miasta w Redzie**

Projekt graficzny i skład:

**Drukarnia Caro Marta Kluszczyńska, [facebook.com/drukarnia-caro](https://www.facebook.com/drukarnia-caro)**

Autorzy pragną złożyć serdeczne podziękowania wszystkim osobom, które wzięły udział w procesie opracowywania Strategii, na każdym jego etapie.



# WPROWADZENIE

Rozwój miasta jest procesem nieustannych zmian, które dokonują się w gospodarce, środowisku i społeczeństwie. Przekształcenia wynikają z działań samorządu i mieszkańców, a także wpływów zewnętrznych, jak trendy globalne i lokalne. Strategia rozwoju jest dokumentem planistycznym, przedstawiającym główne kierunki zmian rozwojowych w perspektywie długofalowej.

Aby zachować spójność i konsekwencję polityki miejskiej, podstawą prac nad Strategią „REDA ...z perspektywą 2030” jest analiza wniosków płynących z realizacji strategii poprzedniej, czyli „Strategii rozwoju Miasta Reda do 2020 roku”.

Odnosząc się do obecnych i przewidywanych kierunków zagospodarowania przestrzennego Redy, Strategia wyznacza kierunek zmian służących zrównoważonemu rozwojowi miasta w obszarze gospodarczym, społecznym i środowiskowym. Zadaniem Strategii jest świadome i optymalne wykorzystanie potencjału miasta, uwzględniając lokalną specyfikę i oczekiwania mieszkańców.

## STRATEGIA TO:

- **Podstawowy i nadrzędny dokument polityki rozwoju miasta**
- **Punkt wyjścia do opracowania planistycznych dokumentów samorządowych**
- **Podstawa do ubiegania się o środki pomocowe ze źródeł krajowych i europejskich**

Potrzebę posiadania strategii rozwoju określa art. 3 ust. 3 w związku z art. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1295), który mówi: „Politykę rozwoju w skali lokalnej prowadzi samorząd powiatowy i gminny na podstawie strategii rozwoju”.



# METODOLOGIA PRAC NAD STRATEGIĄ „REDA ...Z PERSPEKTYWĄ 2030”

## Etapy działania:

- **Diagnoza społeczno-gospodarcza Miasta Redy na lata 2015-2019**
- **Powołanie Zespołu do pracy nad Strategią Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030**
- **Badanie ankietowe mieszkańców Redy**
- **Raport Społeczny - Diagnoza potrzeb i ocena jakości istniejących warunków życia mieszkańców miasta Redy**
- **Spotkania robocze Zespołu – wypracowanie wizji rozwoju miasta, celów strategicznych i operacyjnych**
- **Wstępna wersja Strategii „REDA ...z perspektywą 2030”**
- **Konsultacje społeczne**
- **Uchwała Rady Miejskiej w Redzie przyjmująca Strategię „REDA ...z perspektywą 2030”**

## Najważniejszymi adresatami strategii rozwoju lokalnego są mieszkańcy.

Nieodzownym elementem dążenia do zwiększenia efektywności planowanych działań jest zaangażowanie mieszkańców w proces podejmowania decyzji. Nie ulega wątpliwości, że partycypacja społeczna stanowi znaczący element społeczeństwa demokratycznego. Identyfikacja i odpowiednie zdefiniowanie wizji rozwoju Redy na kolejnych 10 lat nie byłoby możliwe bez poznania oczekiwań oraz preferencji mieszkańców i przedstawicieli grup społecznych funkcjonujących w mieście. Aktywne włączanie obywateli w prace nad konstrukcją strategii pozwoliło poznać priorytetowe problemy oraz określić działania na najbliższe lata. Utożsamianie się mieszkańców miasta z działaniami podejmowanymi przez lokalny samorząd znacząco ułatwia osiągnięcie wyznaczonych celów, stanowiąc podwaliny zrównoważonego i harmonijnego rozwoju we wszystkich obszarach.

Za koordynację prac nad Strategią Rozwoju odpowiedzialny był zespół powołany przez Burmistrza Miasta Redy. Członkowie zespołu reprezentowali interesy poszczególnych grup społecznych naszego miasta, razem decydując o wartościach najistotniejszych dla poprawy jakości życia mieszkańców.

W skład Zespołu do pracy nad Strategią Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030 weszli reprezentanci następujących grup:

- **Organizacje pozarządowe**
- **Oświata**
- **Pomoc społeczna**
- **Środowiska biznesu**
- **Kultura**
- **Sport**
- **Samorząd Miasta Redy**

Na spotkania robocze Zespołu zapraszani byli również radni Rady Miejskiej w Redzie, przedstawiciele Młodzieżowej Rady Miejskiej oraz Redzkiej Rady Seniorów, a także pracownicy merytoryczni odpowiednich referatów Urzędu Miasta w Redzie. Niezmiernie ważnym i istotnym elementem działań na rzecz konstrukcji założeń strategicznych był aktywny dialog. Spotkania, zorganizowane w formule warsztatowej, zapewniały swobodę wypowiedzi każdego uczestnika, przyczyniając się do wypracowania trafnych i w pełni akceptowalnych założeń budujących Strategię „REDA... z perspektywą 2030”.

Pod koniec roku 2019 opracowano „Diagnozę społeczno-gospodarczą Miasta Redy na lata 2015-2019”. Zadaniem dokumentu była ocena bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej Redy i przedstawienie głównych tendencji rozwojowych oraz zmian, jakie zachodzą w poszczególnych sferach rozwoju miasta. Podstawę do sporządzenia Diagnozy stanowiła analiza danych statystycznych oraz danych wewnętrznych Urzędu Miejskiego i miejskich jednostek organizacyjnych, celem zbadania zjawisk zachodzących w poszczególnych obszarach funkcjonalnych miasta, takich jak społeczeństwo, przestrzeń oraz gospodarka. W każdym ze wskazanych wymiarów zidentyfikowano kluczowe problemy i potrzeby, które stały się podstawą do sformułowania wniosków, wykorzystanych następnie w pracach Zespołu.



Kolejnym etapem prac nad Strategią „REDA... z perspektywą 2030” było badanie ankietowe, przeprowadzone na próbie 195 osób, ilustrujące postrzeganie Redy oraz zachodzące w mieście zmiany na przestrzeni ostatnich kilku lat. Ankiety zostały przygotowane w dwóch wersjach, tradycyjnej oraz elektronicznej. Ankiety w wersji tradycyjnej zostały udostępnione mieszkańcom jako dodatek do Miejskiego Biuletynu Informacyjnego, formularz ankiety był również dostępny w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta w Redzie. Ankiety w wersji elektronicznej umieszczono na stronie [reda.pl](http://reda.pl) oraz w mediach społecznościowych. Wypełnione kwestionariusze można było przekazać na jeden z trzech sposobów: bezpośrednio do Urzędu Miasta, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [strategia@reda.pl](mailto:strategia@reda.pl) oraz w formie formularza elektronicznego, z którego ostatecznie skorzystało 63% badanych.

Ankieta składała się z 37 pytań (33 zamkniętych, 4 do samodzielnego uzupełnienia), opracowanych z uwzględnieniem ich istotnego znaczenia dla każdego z obszarów funkcjonalnych. Mieszkańcy byli pytani o jakość ich życia, w tym poziom bezpieczeństwa, stan środowiska, komunikację publiczną, ład przestrzenny oraz dostęp do usług podstawowych i wyższych. Oceniano poziom zarządzania miastem, gospodarkę komunalną i mieszkaniową, inicjatywy ekologiczne i zdrowotne, a także jakość edukacji oraz działalność instytucji kulturalnych, sportowych i prewencyjnych. Nie zabrakło pytań o indywidualne angażowanie się w sprawy społeczne i obywatelskie oraz stosunki sąsiedzkie. Na końcu kwestionariusza umieszczono metryczkę.

Wnioski z badania zostały zebrane w formie opracowania pt. „Raport Społeczny - Diagnoza potrzeb i ocena jakości istniejących warunków życia mieszkańców miasta Redy”. Dokument ten również stanowił bazę do prac Zespołu do pracy nad Strategią Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030.

**Opracowując konstrukcję wizji Redy w roku 2030 i służący jej osiągnięciu katalog celów, skoncentrowano się wokół trzech obszarów funkcjonalnych. Wybrane obszary stanowią kontynuację podziału przyjętego w „Strategii rozwoju Miasta Reda do 2020 roku” i „Diagnozie społeczno-gospodarczej Miasta Redy na lata 2015-2019”. Są to:**

#### **Obszar środowiskowo-przestrzenny**



*fol. Sławomir Podwojski/Czarna Zebra*

#### **Obszar gospodarczy**



*fol. Sławomir Podwojski/Czarna Zebra*

#### **Obszar społeczny**



*fol. Michał Kaczmarek*

Na spotkaniu roboczym Zespołu, poświęconym obszarowi środowiskowo-przestrzennemu, omawiane zagadnienia podzielono dodatkowo na sekcje: „Środowisko – Klimat” i „Infrastruktura – Przestrzeń”. Pozwoliło to bardziej precyzyjnie sformułować wnioski i w konsekwencji określić cel strategiczny, cele operacyjne i katalog rekomendowanych działań w perspektywie roku 2030.

Zespół opracowujący Strategię Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030 pracował w formie moderowanej dyskusji. Rezultaty warsztatów stanowiły jeden z filarów przedkładających się na efekt końcowy formułowania założeń Strategii „REDA... z perspektywą 2030”. Wypracowane w każdym z obszarów cele strategiczne i operacyjne zostały kolejno poddane wnikliwej analizie pod względem ich wykonalności oraz atrakcyjności. Na tej podstawie sformułowano wizję miasta na lata 2020-2030.



# REDA 2020 – WNIOSKI Z „DIAGNOZY SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ MIASTA REDY NA LATA 2015-2019”

## Przestrzeń

Reda to miasto o wyraźnej pasmowej i policentrycznej strukturze. System transportu miejskiego stanowi jeden z instrumentów kształtowania struktury funkcjonalno-przestrzennej naszego miasta, posiadając zintegrowane środki komunikacji w kierunku Trójmiasta, Szczecina i Półwyspu Helskiego. Największymi atutami miasta są jego położenie w granicach aglomeracji trójmiejskiej, walory przyrodnicze i atrakcyjność osadnicza. Miasto jest w okresie ożywionego rozwoju warstwy urbanistycznej w zakresie mieszkalnictwa wielorodzinnego. Zauważalne w ostatnim czasie trendy na rynku mieszkaniowym dobrze rokują przyszłemu rozwojowi przestrzennemu Redy.

Na atrakcyjność miasta wpływają też czynniki przyrodnicze i antropogeniczne okolicy, jak rzeka Reda, ukształtowanie powierzchni, lasy, architektura, szlaki turystyczne i infrastruktura sportowa.

Miasto Reda wchodzi w skład subregionu metropolitalnego województwa pomorskiego.

## Spółeczeństwo

Od 1982 roku liczba mieszkańców Redy systematycznie wzrasta i w ciągu ostatniego dwudziestolecia populacja miasta zwiększyła się o ponad połowę. Prognozuje się utrzymanie tego trendu przez kolejnych 30 lat. Prognoza dla powiatów i miast na prawie powiatu oraz podregionów na lata 2014-2050 (opracowana w 2014 r. przez Główny Urząd Statystyczny) zakłada w danym okresie, dla obszarów miejskich w powiecie wejherowskim, wzrost liczby ludności o 19,8%.

W latach 2015-2018 zaobserwowano korzystne tendencje odnośnie przyrostu naturalnego oraz migracji w granicach

Miasta Redy. W 2018 roku przyrost naturalny osiągnął wskaźnik dodatni (265 osób). Wartość salda migracji w ruchu wewnętrznym utrzymuje się na stałym, dodatnim poziomie, wynosząc w 2018 roku 432 osoby. Jest to spowodowane w dużej mierze procesem suburbanizacji na terenach wokół granic administracyjnych Trójmiasta.

Struktura ekonomiczna grup wieku dla Redy w latach 2015-2018 wykazuje zwiększający się udział ludności w wieku produkcyjnym (z 15 899 do 16 264).

Współczynnik obciążenia demograficznego Redy jest bardzo korzystny, dążąc do pożądanej sytuacji, gdy liczba ludzi w wieku produkcyjnym (63,01%) znacznie przewyższa ludność wieku nieprodukcyjnym (36,99%). Analizując dane dotyczące liczby ludności w wieku przedprodukcyjnym można oczekiwać, że ta korzystna sytuacja będzie się utrzymywać na przestrzeni najbliższych lat.

Poziom partycypacji społecznej i aktywności obywatelskiej mieszkańców Redy jest dość wysoki, o czym świadczy prawie 72% poziom frekwencji wyborczej w roku 2020, czy też liczba osób zaangażowana w realizację budżetów obywatelskich (ponad 2 500 osób w 2018 roku i prawie 3 000 osób w roku 2019).

## Gospodarka

Charakterystyczną cechą podmiotów gospodarczych działających na terenie Miasta Redy jest duża aktywność osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. 97,52% zarejestrowanych podmiotów to mikroprzedsiębiorstwa (za-trudniające do 9 pracowników).

Najpopularniejszą formą prowadzenia działalności jest jednoosobowa działalność osoby fizycznej (83,46%). W 2018 roku w Redzie zarejestrowanych było 2 689 podmiotów go-

spodarczych. W roku 2019 zarejestrowano 264 nowe podmioty prowadzące działalność gospodarczą, w tym 256 osób fizycznych i 8 osób prawnych. Dominujące branże to: handel detaliczny i hurtowy artykułami wielobranżowymi, budownictwo oraz mechanika pojazdowa.

Obserwowany stały wzrost liczby podmiotów gospodarczych czyni Redę zauważalnym ośrodkiem handlowym na tle regionu i województwa (trzecie miejsce we wskaźniku: podmioty gospodarcze na 1 000 mieszkańców w powiecie wejherowskim).

5% podmiotów zarejestrowanych na terenie Redy związana jest z sekcją I (PKD) - działalnością związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi. Świadczy to o niewykorzystanych możliwościach miasta na rynku usług turystycznych. Usługi te mają wyraźny potencjał rozwojowy.

## Ocena pod względem utraty funkcji społeczno-gospodarczych

W raporcie „Delimitacja Miast Średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze”, opracowanym w listopadzie 2016 na potrzeby Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju przez Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN, Gmina Miasto Reda była oceniana w następujących aspektach:

1. Zmiana rejestrowanej liczby ludności w latach 2004-2014, w stosunku do średniej zmiany w kraju w tym samym okresie. Wskaźnik ten ukazuje po części zmianę atrakcyjności osiedleńczej miasta, wywołaną m.in. spadkiem lub zbyt niskim wzrostem funkcji miejskich, decydujących o miejscach pracy, jakości życia, itp.
2. Prognoza liczby ludności GUS do 2035 roku w powiecie (z uwzględnieniem wpływu emigracji zagranicznej) w sto-



sunku do średniej krajowej w tym samym okresie. Jest to wskaźnik pośredni, długofalowy, obrazujący kumulację różnych czynników przyrostu naturalnego i salda migracji w dłuższym okresie.

3. Zmiana liczby bezrobotnych w latach 2004-2014, w stosunku do średniej zmiany w kraju w tym samym okresie. Jest to wskaźnik pośredni, ale bardzo silnie skorelowany z funkcjami gospodarczymi, gdyż liczba miejsc pracy (przeciwnie do liczby bezrobotnych) jest bezpośrednio związana z rozwojem funkcji różnego typu.
4. Zmiana dochodów własnych w budżetach gmin w latach 2004-2014, w stosunku do średniej zmiany w kraju w tym samym okresie. To obrazuje kondycję gospodarczą przedsiębiorstw, dochody ludności (głównie z wynagrodzeń), podatki lokalne itp. Ten wskaźnik jest również bardzo silnie skorelowany z funkcjami gospodarczymi.
5. Zmiana liczby udzielonych noclegów (2004/2005-2013/2014), w stosunku do średniej zmiany w kraju w tym samym okresie. Jest to wskaźnik bezpośredni, dotyczący szeroko rozumianej funkcji turystycznej.
6. Zmiany liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w latach 2004-2014, w stosunku do średniej zmiany w kraju w tym samym okresie. Jest to wskaźnik bezpośredni, dotyczący struktury gospodarczej.
7. Zmiany liczby siedzib największych spółek wg Listy 2000 Rzeczypospolitej (2004-2013), w stosunku do średniej zmiany w kraju w tym samym okresie. Jest to wskaźnik bezpośredni, dotyczący niezwykle ważnej funkcji miastotwórczej: decyzyjno-kontrolnej. Dane pochodziły z analiz wykonywanych w Instytucie Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania im. Stanisława Leszczyckiego Polskiej Akademii Nauk (Śleszyński 2007, 2015).

Miasto Reda spełnia tylko dwa spośród siedmiu kryteriów utraty funkcji, uzyskując 35 pkt. delimitacji na 88 możliwych, co stanowi najlepszy wynik wśród miast powiatu wejherowskiego. Według cytowanego raportu rozwój miasta jest niezagrożony, wykluczono zagrożenie utraty funkcji społecz-

no-gospodarczej, a polityka społeczno-gospodarcza jest prowadzona w sposób harmonijny i zrównoważony. Z tego wynika, że w Redzie nie powinny wystąpić niekorzystne tendencje silnego różnicowania się tkanki miejskiej, osłabienia znaczenia społeczno-gospodarczego oraz dysfunkcji w zakresie powiązań wewnątrz miasta. Nie należy też spodziewać się różnic rozwojowych w układach regionalnych i lokalnych.

Zgodnie z przywołaną wyżej analizą, w Redzie nie przewiduje się problemów rozwojowych typu:

- spadek liczby ludności (zwłaszcza lepiej wykształconej w wieku produkcyjnym mobilnym, osób aktywnych przedsiębiorczych);

- znaczące pogorszenie struktury wieku;
- nierównowaga popytowo-podażowa na lokalnych rynkach pracy (powodująca nadmierne, kosztowne i szkodliwe dla organizacji życia społecznego dojazdy do pracy);
- utrata funkcji ekonomicznych (w tym zmniejszenia liczby podmiotów gospodarczych, zmniejszenia się liczby siedzib przedsiębiorstw, osłabiania bazy ekonomiczno-budżetowej samorządów);
- różnorodne problemy społeczne (polaryzacja, wykluczenie, patologie);
- niezadowalająca dostępność transportowa, w tym powiązanie z innymi miastami i regionami transportem publicznym.



fol. Sławomir Podwojski/Czarna Zebra





fol. Sławomir Podwojski/Czarna Zebra

Uchwalona pod koniec roku 2013 i kończąca się w roku 2020 Strategia Rozwoju Miasta Reda przewidywała szereg działań na rzecz osiągnięcia założonych celów strategicznych w poszczególnych obszarach interwencji. Cele te zostały sformułowane następująco:

- W obszarze środowiskowo-przestrzennym – zapewnienie ładu przestrzennego i rozwoju zrównoważonego ekologicznie;
- W obszarze gospodarczym – wzrost konkurencyjności lokalnej gospodarki;
- W obszarze społecznym – aktywizacja rozwoju kapitału ludzkiego i kapitału społecznego.

W latach 2010-2020 zaszło w Redzie szereg zmian, zauważalnie podnoszących jakość życia mieszkańców. Złożyły się na to zadania finansowane wyłącznie z budżetu miasta oraz projekty wykorzystujące dofinansowanie ze źródeł zewnętrznych, krajowych i europejskich. Podkreślić należy rolę współpracy regionalnej na poziomach: powiatu, Stowarzyszenia Gmin Małe Trójmiasto Kaszubskie, województwa pomorskiego i Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot. Bez tej współpracy i zawieranych partnerstw, niektóre inicjatywy nie mogłyby być zrealizowane. Zaznaczyć należy, że pojedyncze zadania i projekty przeważnie wywierają skutki we wszystkich trzech obszarach, stąd niżej przywołane przykłady nie zostały podzielone na trzy grupy, a jedynie na dwie – projekty o charakterze inwestycyjnym i tzw. projekty „miękkie”.



## Najważniejsze przedsięwzięcia o charakterze inwestycyjnym w latach 2010-2020:

### Projekty poprawiające jakość sieci miejskich dróg, mające wpływ na przepustowość miasta:

- Budowa węzła integracyjnego z trasami dojazdowymi przy redzkim dworcu
- Budowa ulicy Morskiej, alternatywnego połączenia Redy i Rumi
- Przebudowa układu drogowego Leśna - Cegielniana, kolejnego alternatywnego połączenia Redy i Rumi
- Likwidacja przejazdu kolejowego na ul. Gniewowskiej z budową dwóch wiaduktów kolejowych i ronda
- Przebudowa połączenia ulic Obwodowej i Kazimierskiej z budową mostu na Kanale Łyskim
- Przebudowa ulicy Obwodowej z budową ciągu pieszo- rowerowego
- Modernizacja najważniejszych redzkich ulic, w tym ulic Gdańskiej, Łąkowej i Puckiej
- Budowa ulicy 12 Marca
- Budowa ulicy Polnej

### Projekty poprawiające jakość tkanki miejskiej i usług publicznych:

- Rozbudowa szkół podstawowych
- Remont i rozbudowa przedwojennego budynku najstarszej redzkiej szkoły, gdzie obecnie mieści się Urząd Miasta
- Rozbudowa i modernizacja miejskiej sieci ciepłowniczej
- Wymiana oświetlenia ulicznego na energooszczędne
- Termomodernizacje miejskich budynków użyteczności publicznej (szkoły, przedszkola, remiza OSP) i dwóch budynków komunalnych
- Adaptacja nieczynnych wymiennikowni ciepła na budynki użyteczności publicznej (Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej i Miejski Dom Kultury/Fabryka Kultury)
- Renowacja i odnowienie budynku dworca w przedwojennej szacie
- Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego na Rekowskiej Górze
- Poprawa jakości i dostępności redzkich cmentarzy z wprowadzeniem elektronicznego systemu obsługi GROBONET

### Projekty rozszerzające ofertę czasu wolnego:

- Budowa hal sportowych przy wszystkich szkołach podstawowych
- Budowa stadionu lekkoatletycznego
- Przystosowanie budynku Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji do potrzeb osób niepełnosprawnych
- Budowa placów zabaw przy wszystkich miejskich placówkach oświatowych
- Rewitalizacja i zagospodarowanie Miejskiego Parku Rodzinnego oraz parku w Ciechocinie
- Budowa Orlika, boisk wielofunkcyjnych, kortów tenisowych i krytej trybuny na stadionie
- Ścieżki rowerowe
- Budowa Aquaparku – inwestycji prywatnej w ramach Inicjatywy JESSICA (ang. Joint European Support for Sustainable Investment In City Areas - wspólne europejskie wsparcie na rzecz trwałych inwestycji na obszarach miejskich)



## Najważniejsze przedsięwzięcia o znaczeniu społecznym w latach 2010-2020:

- Program wsparcia rodziny „Rodzina na Plus”
- Program Senioralny dla Gminy Miasto Reda
- Objęcie mieszkańek Redy programem szczepień profilaktycznych w ramach „Programu przeciwdziałania rakowi szyjki macicy w Gminie Miasta Redy na lata 2009-2020”
- Wprowadzenie Budżetu Obywatelskiego
- Powołanie Młodzieżowej Rady Miejskiej i Redzkiej Rady Seniorów
- Powstanie Fabryki Kultury, dawniej Miejskiego Domu Kultury
- Utworzenie Mediateki – filii Miejskiej Biblioteki Publicznej
- „Przedszkolaki z perspektywą” - Podniesienie poziomu opieki i nauczania przedszkolnego w przedszkolach publicznych
- Gminny Program Przeciwdziałania Cyberprzemocy
- Utworzenie placówki wsparcia dziennego SENIOR+
- Uruchomienie lokalnego systemu powiadamiania i ostrzegania mieszkańców SISMS (aplikacja BLISKO)
- Przystąpienie do Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO



fot. Michał Kaczmarek



fot. Michał Kaczmarek



fot. Michał Kaczmarek



fot. Michał Kaczmarek



fot. UM Reda



fot. Sławomir Podwojski/Aquapark Reda



## GŁÓWNE MEGATRENDY ROZWOJOWE

W długofalowej perspektywie rozwój miasta zależy w dużej mierze od czynników zewnętrznych o zasięgu ponadlokalnym, czyli uwarunkowań w skali globalnej, europejskiej, krajowej i regionalnej.

### Najważniejsze z nich, to:

- Postępująca cyfryzacja życia i wzrost znaczenia nowoczesnych technologii
- Zmiany demograficzne, starzenie się społeczeństwa i rosnąca ilość chorób cywilizacyjnych
- Zmiany klimatyczne, zwrot w kierunku „Zielonej Gospodarki” i odnawialnych źródeł energii
- Zmiany systemu edukacji, wdrażanie nowych metod kształcenia i wysoki poziom specjalizacji
- Łatwość przepływu informacji, dóbr i usług, migracje o podłożu ekonomicznym i społecznym
- Nowe postawy społeczne, w tym: odchodzenie od konsumpcjonizmu, wzrost znaczenia partycypacyjnego modelu zarządzania, troska o środowisko naturalne

Wszystkie powyższe zjawiska mają wpływ na rozwój miasta, zarówno w obszarze gospodarczym, środowiskowo-przestrzennym, jak i społecznym. Podkreślić należy, że sfery te się wzajemnie przenikają, a zmiana w jednym z obszarów automatycznie pociąga za sobą inne, co stoi u podstaw zasad i teorii zrównoważonego rozwoju.



# POTENCJAŁY MIASTA REDY I CZYNNIKI OGRANICZAJĄCE JEGO ROZWÓJ

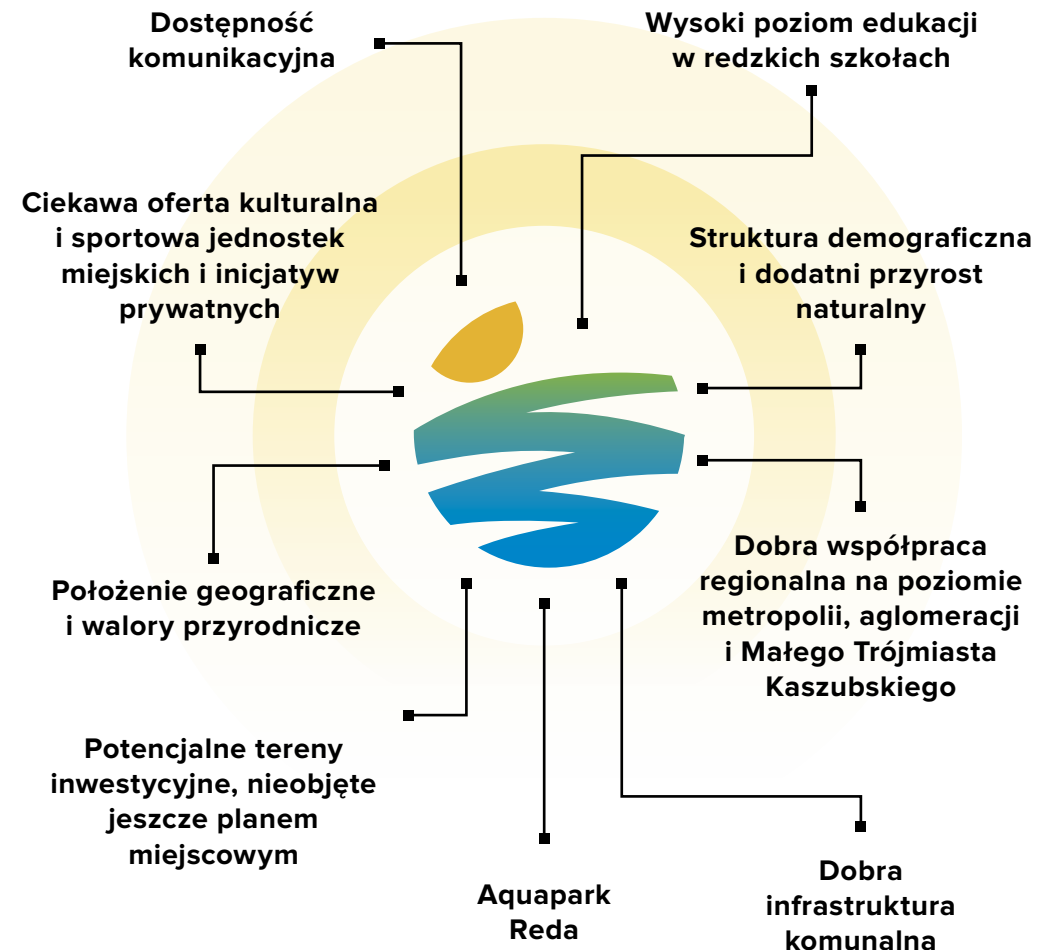
Podstawowym czynnikiem warunkującym rozwój miasta jest jego przestrzeń. Stanowi kluczową wartość publiczną, gdyż to w przestrzeni miejskiej zachodzą zjawiska, procesy i działania infrastrukturalne, społeczne, gospodarcze i przyrodnicze. Właściwe kształtowanie przestrzeni miejskiej wpływa na warunki życia i długofalowy rozwój miejskiej społeczności.

Polityka przestrzenna jest rozumiana, między innymi, jako celowe oddziaływanie władz publicznych na użytkowanie i zagospodarowanie terenów miasta przez wszystkie osoby prawne i fizyczne. Realizacja polityki przestrzennej to stanowienie i stosowanie prawa miejscowego oraz podejmowanie działań gospodarczych, a zwłaszcza inwestycyjnych. Skutki tych działań są zauważalne we wszystkich obszarach życia miasta, tworząc powiązania funkcjonalne w zakresie: urbanizacji, gospodarki, edukacji, transportu, kultury, zjawisk społecznych, aktywności obywatelskiej itp.

Pod względem funkcjonalnym obszar Redy jest zróżnicowany. Funkcjonalną przestrzeń gminy tworzą tereny zabudowane i zurbanizowane – zajmujące ok. 589 ha, to jest ok. 18% powierzchni miasta (w tym: drogi 189 ha, koleje 28 ha). Biorąc pod uwagę całą powierzchnię miasta, łącznie z terenami leśnymi, tereny zainwestowane zajmują procentowo niewielką część. Po odjęciu terenów leśnych, tereny zainwestowane stanowią ok. 37% powierzchni zurbanizowanej miasta.

Dokonując opisu stanu istniejącego, zespół opracowujący Strategię zdecydował się zastąpić klasyczną analizę SWOT przedstawieniem zidentyfikowanych potencjałów i barier rozwojowych, łącząc je z analizą wpływu na poszczególne obszary funkcjonalne. Takie podejście lepiej obrazuje słabe i mocne strony miasta na tle aktualnych uwarunkowań. Jednocześnie wyżej wymienione rozwiązanie będzie stanowić jeden z punktów wyjścia do analizy funkcjonalno-przestrzennej struktury miasta, pod kątem planowania rozwoju w kolejnych 10 latach.

## ZIDENTYFIKOWANE POTENCJAŁY MIASTA REDY





## ZIDENTYFIKOWANE POTENCJAŁY MIASTA REDY

### WPŁYW NA OBSZAR ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNY

#### Dostępność komunikacyjna

- Rozwój rynku nieruchomości

### WPŁYW NA OBSZAR GOSPODARCZY

- Dostępność zróżnicowanych rynków zbytu i głównych szlaków transportowych, w tym bliskość portów
- Możliwość tworzenia klastrów produkcyjnych
- Umiejdzynarodowienie strefy usługowej

### WPŁYW NA OBSZAR SPOŁECZNY

- Miasto nie jest zagrożone wykluczeniem komunikacyjnym
- Atrakcyjność osiedleńcza
- Wysoka mobilność społeczeństwa

#### Wysoki poziom edukacji w redzkich szkołach

- Rozbudowa bazy oświatowej

- Wprowadzanie do oferty edukacyjnej kierunków kreatywnych, mających przełożenie na rynek pracy

- Wzrost poziomu wykształcenia i kompetencji mieszkańców
- Zmniejszenie ryzyka wykluczenia społecznego
- Kreatywność i otwartość mieszkańców
- Zdolność do podejmowania kształcenia przez całe życie

#### Ciekawa oferta kulturalna i sportowa jednostek miejskich i inicjatyw prywatnych

- Lokowanie w przestrzeni miejskiej obiektów o funkcji kulturalnej i rekreacyjno-sportowej

- Możliwość lokowania usług związanych z „przemysłem czasu wolnego”

- Możliwość aktywnego i kreatywnego spędzania wolnego czasu
- Utrwalenie wartości i norm pozwalających zachować tożsamość kulturową mieszkańców
- Zaspokajanie zbiorowych potrzeb obywateli



## ZIDENTYFIKOWANE POTENCJAŁY MIASTA REDY

### WPŁYW NA OBSZAR ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNY

### WPŁYW NA OBSZAR GOSPODARCZY

### WPŁYW NA OBSZAR SPOŁECZNY

#### Struktura demograficzna i dodatni przyrost naturalny

- Wysoka świadomość ekologiczna młodych mieszkańców miasta
- Łatwość wdrażania założeń Smart City, w tym innowacyjnych technologii miejskich poprawiających jakość życia mieszkańców

- Aktywność i elastyczność zawodowa mieszkańców, otwartych na nowe rozwiązania i technologie
- Sprawny transfer innowacji
- Budowanie gospodarki opartej na wiedzy oraz społeczeństwie cyfrowym

- Rozwijanie zjawiska partycypacji społecznej
- Duży potencjał aktywności społecznej, kulturalnej i sportowej mieszkańców
- Rozwój komunikacji za pośrednictwem kanałów cyfrowych oraz mediów społecznościowych

#### Położenie geograficzne i walory przyrodnicze

- Możliwość wzbogacenia tkanki miejskiej o tereny rekreacyjne i tereny zieleni
- Dużo obszarów tzw. naturalnej retencji
- Las jako „zielone płuca miasta”

- Potencjał turystyczny i rekreacyjny jedną z podstaw działalności gospodarczej

- Aktywizacja zawodowa mieszkańców wokół branż związanych z turystyką i rekreacją
- Baza do realizacji projektów o podłożu sportowym i prozdrowotnym

#### Dobra współpraca regionalna na poziomie metropolii, aglomeracji i Małego Trójmiasta Kaszubskiego

Fundament działań i realizacji projektów w partnerstwie



## ZIDENTYFIKOWANE POTENCJAŁY MIASTA REDY

### WPŁYW NA OBSZAR ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNY

### WPŁYW NA OBSZAR GOSPODARCZY

### WPŁYW NA OBSZAR SPOŁECZNY

## Potencjalne tereny inwestycyjne, nieobjęte jeszcze planem miejscowym

- Kompleksowe zagospodarowanie przestrzenne części miasta

- Możliwość przyciągania inwestorów
- Wzrost liczby miejsc pracy

- Spadek bezrobocia i zjawiska migracji zarobkowej
- Przyciąganie nowych mieszkańców

## Dobra infrastruktura komunalna

- Poprawa jakości powietrza przez przyłączanie nowych odbiorców do miejskiej sieci ciepłowniczej i likwidację wysokoemisyjnych źródeł ciepła
- Uregulowana kwestia gospodarki wodno-ściekowej i gospodarki odpadami

- Istniejące i potencjalne przedsiębiorstwa mogą korzystać z miejskiej sieci usług

- Kształtowanie poziomu świadomości ekologicznej i postaw prośrodowiskowych
- Brak infrastrukturalnego wykluczenia mieszkańców (dostęp do wody, kanalizacji itp.)

## Aquapark Reda

- Zagospodarowanie przestrzeni miejskiej pod kątem rekreacji i usług

- Element tworzący markę miasta.
- Przyciąganie dużej ilości turystów
- Jeden z większych prywatnych pracodawców
- Skupienie w okolicy działalności usługowej innych podmiotów

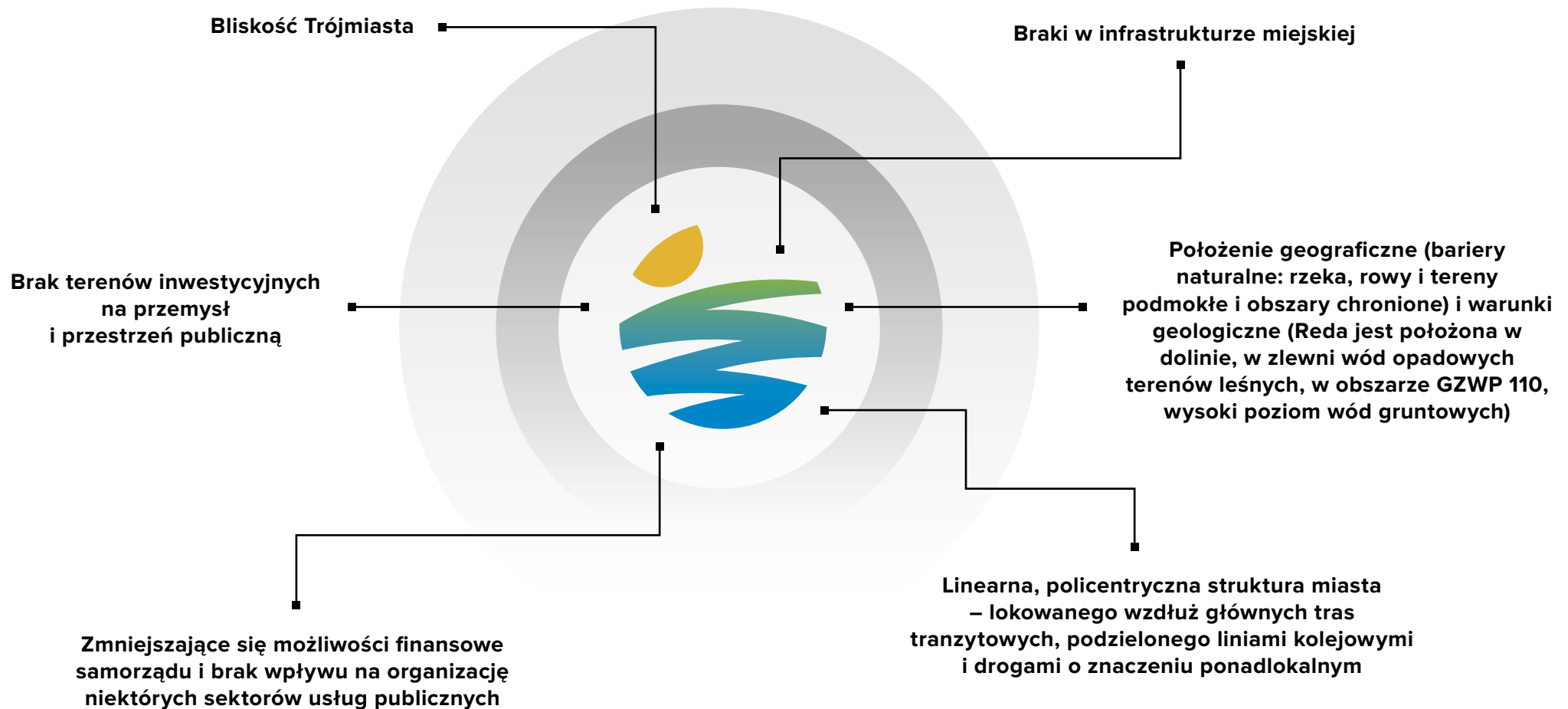
- Miejsce realizacji miejskich programów edukacyjnych i prozdrowotnych
- Realizacja potrzeb mieszkańców w zakresie aktywnego spędzenia wolnego czasu
- Dobra współpraca z samorządem na poziomie organizacji dużych imprez promujących miasto





# POTENCJAŁY MIASTA REDY I CZYNNIKI OGRANICZAJĄCE JEGO ROZWÓJ

## ZIDENTYFIKOWANE BARIERY ROZWOJOWE MIASTA REDY





## ZIDENTYFIKOWANE BARIERY ROZWOJOWE MIASTA REDY

### WPŁYW NA OBSZAR ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNY

### WPŁYW NA OBSZAR GOSPODARCZY

### WPŁYW NA OBSZAR SPOŁECZNY

#### Bliskość Trójmiasta

- Brak poczucia wspólnoty mieszkańców na poziomie dbałości o dobro wspólne

- Odpływ inwestorów i pracowników w kierunku rdzenia metropolii

- Postrzeganie i traktowanie Redy jako „sypialni Trójmiasta”
- Część nowych mieszkańców miasta w niskim stopniu utożsamia się z miejscem zamieszkania i nie jest zainteresowana integracją i aktywnością społeczną, lokując swoje centrum życia poza Redą
- Emigracja zarobkowa ludzi młodych, wykształconych i przedsiębiorczych

#### Zmniejszające się możliwości finansowe samorządu i brak wpływu na organizację niektórych sektorów usług publicznych

- Brak środków na samodzielną realizację zadań i projektów związanych z infrastrukturą komunikacyjną, rekreacyjną i społeczną
- Spadek liczby działań na rzecz poprawy stanu środowiska

- Obowiązujący model edukacji nie spełnia oczekiwań młodego pokolenia i oczekiwań rynku pracy

- Niewystarczający dostęp do niektórych usług publicznych (zdrowie)
- Niechęć mieszkańców do samodzielnego ubiegania się o środki pomocowe rozdzielane bez pośrednictwa samorządu, spowodowana m.in. skomplikowanym procesem aplikacji



## ZIDENTYFIKOWANE BARIERY ROZWOJOWE MIASTA REDY

### WPŁYW NA OBSZAR ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNY

### WPŁYW NA OBSZAR GOSPODARCZY

### WPŁYW NA OBSZAR SPOŁECZNY

## Brak terenów inwestycyjnych na przemysł i przestrzeń publiczną

- Braki w infrastrukturze czasu wolnego i przestrzeni do zagospodarowania na cele społeczne

- Niedostateczny rozwój stref działalności generujących nowe miejsca pracy
- Miasto nie posiada stref przemysłowych i nie jest atrakcyjne dla dużych inwestorów

- Niedostateczny rozwój inicjatyw społecznych
- Konieczność migracji zarobkowej

## Linearna, policentryczna struktura miasta – lokowanego wzdłuż głównych tras tranzytowych, podzielonego liniami kolejowymi i drogami o znaczeniu ponadlokalnym

- Gęsta zabudowa mieszkaniowa niektórych rejonów miasta, niewystarczająca ilość miejsc parkingowych, zieleni i terenów rekreacyjnych w zabudowie wielorodzinnej
- Brak geograficznego i funkcjonalnego centrum miasta
- Miejski układ drogowy generuje zanieczyszczenie powietrza i hałas

- Niska przepustowość komunikacyjna, zwłaszcza w sezonie letnim

- Działania na rzecz lokalnej społeczności muszą być realizowane w sposób rozproszony
- Brak naturalnego miejsca integracji mieszkańców, wzmacniającego poczucie lokalnej wspólnoty i poziom identyfikacji z miastem
- Brak centrum aktywności lokalnej i usług społecznych



## ZIDENTYFIKOWANE BARIERY ROZWOJOWE MIASTA REDY

### WPŁYW NA OBSZAR ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNY

### WPŁYW NA OBSZAR GOSPODARCZY

### WPŁYW NA OBSZAR SPOŁECZNY

**Położenie geograficzne (bariery naturalne: rzeka, rowy i tereny podmokłe i obszary chronione) i warunki geologiczne (Reda jest położona w dolinie, w zlewni wód opadowych terenów leśnych, w obszarze GZWP 110, wysoki poziom wód gruntowych)**

- Ograniczenie rozwoju urbanistycznego w kierunkach północnym, zachodnim i południowym
- Brak możliwości rozbudowy sieci miejskich dróg celem włączenia się w nową S6 (Trasę Kaszubską)
- Brak alternatywnej drogi w kierunku Półwyspu Helskiego
- Gęsta zabudowa wielorodzinna niektórych rejonów miasta

- Ograniczenie rozwoju określonych gałęzi przemysłu i usług

- Trudne warunki osiedleńcze w niektórych rejonach miasta

### Braki w infrastrukturze miejskiej

- Niedostateczna dostępność przestrzeni publicznej
- Problemy w zakresie gospodarki wodno-ściekowej oraz wodami opadowymi na wschodnich terenach miasta i wokół rzeki

- Ograniczenie działalności opartej o dostęp do szerokopasmowego Internetu

- Częściowe wykluczenie osób z niepełnosprawnościami i osób z ograniczoną możliwością poruszania się



# WIZJA I MISJA ROZWOJU MIASTA REDY W ROKU 2030

## DO CZEGO DAŻYMY?

**REDA ...z perspektywą to miasto nowoczesne, w pełni wykorzystujące swoje potencjały na rzecz podniesienia jakości życia mieszkańców i zrównoważonego rozwoju środowiskowo-przestrzennego.**

- Reda to miejsce bezpieczne i przyjazne dla wszystkich mieszkańców
- Przestrzeń publiczna jest estetyczna, uporządkowana i dostępna
- Spójny rozwój urbanistyczny zapewnia mieszkańcom sprawną komunikację i wygodę poruszania się
- Usługi publiczne są świadczone na wysokim poziomie
- Troska o środowisko naturalne stanowi jeden z filarów polityki miejskiej
- Gmina wspiera rozwój przedsiębiorczości, a lokalny biznes przyciąga turystów, wykorzystując zalety położenia miasta
- Nowoczesna baza oświatowa zapewnia wysoki poziom edukacji
- Miasto posiada bogatą ofertę spędzania wolnego czasu i rozwijania zainteresowań



*fol. Sławomir Podwojski/Czarna Zebra*

## JAK TO OSIĄGNIEMY? RAZEM!

**Mieszkańcy identyfikują się z miastem i aktywnie uczestniczą w działaniach na rzecz redzkiej wspólnoty.**

**Władze miasta wykorzystują szanse działania w partnerstwie na poziomie lokalnym i ponadlokalnym.**

Realizacji wizji rozwoju miasta służą cele strategiczne, sformułowane na podstawie wypadkowej oczekiwań mieszkańców, uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych, zgodności z polityką rozwojową szczebla krajowego, lokalnego i ponadlokalnego oraz zidentyfikowanych na poziomie miasta potrzeb rozwojowych. Cele strategiczne są szczegółowo rozwinięte w celach operacyjnych i wynikających z nich kierunkach działań w poszczególnych obszarach.



*fol. Sławomir Podwojski/Czarna Zebra*



# ROZWÓJ REDY W OBSZARZE ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNYM

**CEL STRATEGICZNY: „Reda ...z zieloną perspektywą”**

Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przestrzeni miejskiej i ochrona środowiska naturalnego

**CEL OPERACYJNY:**  
Poprawa przepustowości  
układu komunikacyjnego

**CEL OPERACYJNY:**  
Ochrona środowiska naturalnego  
i adaptacja do zmian klimatu

**CEL OPERACYJNY:**  
Funkcjonalność i estetyka  
przestrzeni publicznej

**CEL OPERACYJNY:**  
Poprawa stanu infrastruktury usług publicznych  
i bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej





## CEL OPERACYJNY: Poprawa przepustowości układu komunikacyjnego

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Rozwój alternatywnych połączeń drogowych odciążających główną oś miasta
- 2) Rozwój i modernizacja sieci miejskich dróg
- 3) Budowa przystanku SKM Reda Centrum z węzłem integracyjnym
- 4) Rozbudowa infrastruktury pieszo-rowerowej
- 5) Wzmocnienie systemu komunikacji zbiorowej
- 6) Rozwój transportu współdzielonego

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Ilość wybudowanych i zmodernizowanych dróg, chodników i ścieżek rowerowych
- Natężenie ruchu na głównych ulicach miasta
- Ilość pasażerów korzystających z komunikacji miejskiej
- Ilość nowych miejsc parkingowych

## CEL OPERACYJNY: Ochrona środowiska naturalnego i adaptacja do zmian klimatu

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Rozwój miejskiego systemu ciepłowniczego – rozbudowa sieci ciepłowniczej i modernizacja źródła ciepła – ciepłowni miejskiej – ukierunkowana na zmianę obecnie używanego paliwa
- 2) Budowa i modernizacja sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej, rozwinięcie systemu retencji wód opadowych
- 3) Przywrócenie funkcji dawnych rowów odwodnieniowych z wykorzystaniem przyległych terenów na funkcje rekreacyjne
- 4) Ochrona starego drzewostanu
- 5) Budowa przepławki na rzece Reda celem zachowania bioróżnorodności żyjących w niej gatunków ryb
- 6) Zwiększenie wykorzystania źródeł energii odnawialnej
- 7) Monitoring stanu powietrza atmosferycznego
- 8) Wdrażanie projektów wspierających działania prywatne na rzecz ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów, ochrony wód i powietrza
- 9) Wzmocnienie działań o charakterze porządkowym i egzekucyjnym przeciw wykroczeniom z zakresu ochrony powietrza, ochrony wód i gospodarki odpadami
- 10) Zwiększenie modelu „in-house” w zakresie usług komunalnych
- 11) Edukacja ekologiczna mieszkańców

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Liczba obiektów przyłączonych do sieci ciepłowniczej i wodno-kanalizacyjnej
- Ilość instalacji OZE w przestrzeni miejskiej
- Liczba zmodernizowanych źródeł ciepła
- Długość sieci kanalizacji deszczowej – systemy zamknięte i otwarte
- Liczba mieszkańców zaangażowanych w przedsięwzięcia o charakterze ekologicznym



## CEL OPERACYJNY: Funkcjonalność i estetyka przestrzeni publicznej

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Poprawa dostępności przestrzeni publicznej
- 2) Rozwój infrastruktury sportowej i małej infrastruktury czasu wolnego
- 3) Zwiększenie ilości i podniesienie atrakcyjności terenów zieleni w zabudowie wielorodzinnej
- 4) Budowanie marki „Reda z zieloną perspektywą” w oparciu o potencjał zieleni gminnej - systemowe i planowe zwiększanie powierzchni i utrzymywanie miejskich terenów zieleni
- 5) Wykorzystanie stref brzeżnych lasów na funkcje rekreacyjne

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Liczba placów zabaw, boisk, otwartych siłowni, psich parków, parków kieszonkowych, ogrodów deszczowych itp.
- Systematyczne zwiększanie liczby drzew i powierzchni terenów pokrytych zielenią urządzoną, powierzchnia zagospodarowanych terenów zieleni
- Liczba łąk kwietnych i nasadzeń w przestrzeni miejskiej

## CEL OPERACYJNY: Poprawa stanu infrastruktury usług publicznych i bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Rozwój sieci publicznych placówek edukacyjnych i opiekuńczych
- 2) Rozbudowa bazy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej
- 3) Rozbudowa bazy obiektów kulturalnych i sportowych
- 4) Rozbudowa i modernizacja komunalnego zasobu mieszkaniowego
- 5) Rozbudowa i modernizacja komunalnych budynków użytkowych
- 6) Organizacja i wyposażenie przestrzeni miejskiej w elementy wpływające na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego
- 7) Rozbudowa infrastruktury cmentarzy komunalnych

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Ilość miejsc kształcenia szkolnego, przedszkolnego i miejsc w żłobkach
- Ilość miejsc oferowanych przez miejskie jednostki kulturalne i sportowe
- Ilość lokali komunalnych
- Obszar miasta objęty monitoringiem miejskim
- Powierzchnia miasta objęta strefą uspokojonego ruchu
- Liczba bezpiecznych (wyniesionych, oświetlonych itp.) przejść dla pieszych
- Ilość punktów oświetlenia ulicznego





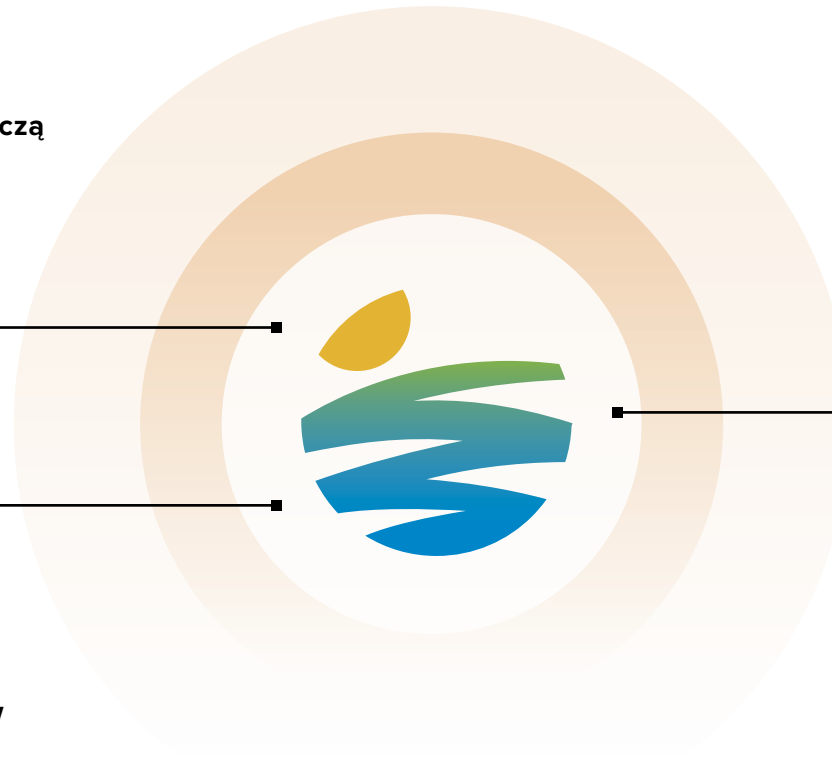
# ROZWÓJ REDY W OBSZARZE GOSPODARCZYM

**CEL STRATEGICZNY: „Mieszkam i pracuję w Redzie”**  
Wzrost ilości miejsc pracy i konkurencyjność lokalnej gospodarki

**CEL OPERACYJNY:**  
Zwiększenie liczby podmiotów  
prowadzących działalność gospodarczą  
na terenie Redy



**CEL OPERACYJNY:**  
Wykorzystanie lokalnych walorów  
środowiskowych i kulturowych  
do rozwoju sektora MŚP



**CEL OPERACYJNY:**  
Wzrost poziomu edukacji  
i kompetencji zawodowych  
mieszkańców Redy



## CEL OPERACYJNY: Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Redy

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Podejmowanie inicjatyw we współpracy metropolitalnej i regionalnej celem wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej miasta
- 2) Określenie i przystosowanie terenów pod inwestycje
- 3) Rozwój infrastruktury drogowej celem poprawy zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej lokalnego biznesu
- 4) Rozwój infrastruktury technicznej umożliwiającej wykorzystanie nowoczesnych technologii w działalności gospodarczej.
- 5) Stworzenie warunków do realizacji zadań w oparciu o partnerstwo publiczno-prywatne, z udziałem sektora B+R (badania i rozwój) oraz rozwoju „Zielonej Gospodarki”
- 6) Promocja potencjału gospodarczego miasta

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na terenie Redy

## CEL OPERACYJNY: Wykorzystanie lokalnych walorów środowiskowych i kulturowych do rozwoju sektora MŚP

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Budowa i rozwój infrastruktury turystyki pieszej i rowerowej
- 2) Podjęcie inicjatyw międzygminnych na rzecz wspólnej realizacji przedsięwzięć poprawiających atrakcyjność i dostęp do terenów turystycznych
- 3) Zagospodarowanie potencjalnych terenów turystycznych, w tym wykorzystanie potencjału rzeki Redy
- 4) Promocja Redy jako miejsca aktywnego wypoczynku

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Liczba miejsc pracy w podmiotach gospodarczych prowadzących działalność na terenie Redy w oparciu o sektor wypoczynku, turystyki i usług

## CEL OPERACYJNY: Wzrost poziomu edukacji i kompetencji zawodowych mieszkańców Redy

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Dostosowanie bazy edukacyjnej do potrzeb nowych technologii
- 2) Wzrost kompetencji zawodowych pracowników sektora publicznego
- 3) Wsparcie instrumentów aktywizacji zawodowej, doradztwa inwestycyjnego i doradztwa zawodowego dla mieszkańców
- 4) Wsparcie działań na rzecz powrotu na rynek pracy i dostosowania do aktualnych trendów na rynku pracy

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Poprawa stanu wyposażenia miejskich placówek oświatowych
- Ilość osób korzystających z doradztwa i szkoleń
- Liczba zarejestrowanych osób bezrobotnych i osób ponownie podejmujących zatrudnienie

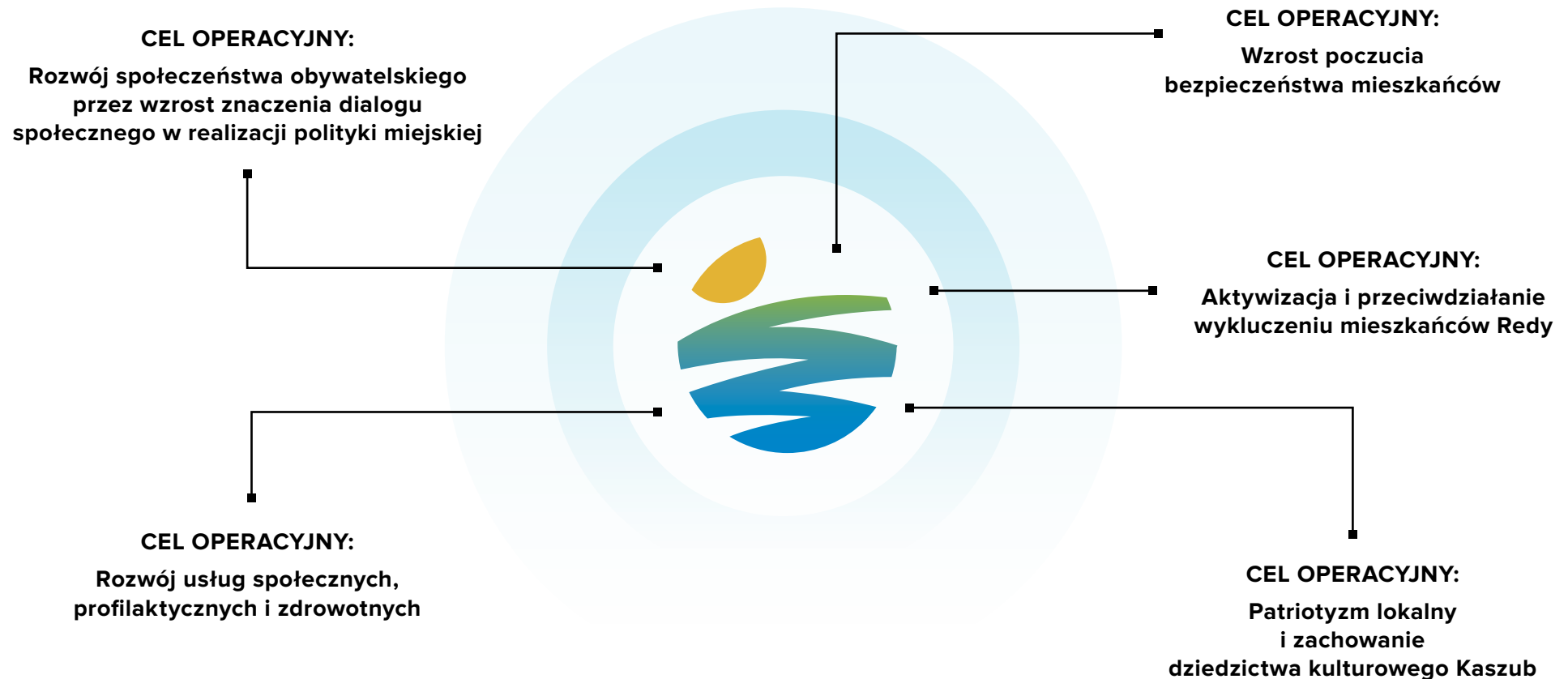




## ROZWÓJ REDY W OBSZARZE SPOŁECZNYM

**CEL STRATEGICZNY: „W Redzie jest miejsce dla każdego”**

**Poprawa jakości życia mieszkańców i wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego**





## **CEL OPERACYJNY: Rozwój społeczeństwa obywatelskiego przez wzrost znaczenia dialogu społecznego w realizacji polityki miejskiej**

### **KIERUNKI DZIAŁAŃ**

- 1) Rozwijanie narzędzi umożliwiających udział mieszkańców w zarządzaniu miastem, jak konsultacje społeczne i Budżet Obywatelski
- 2) Wzmacnianie roli partnerstwa międzysektorowego w realizacji zadań publicznych
- 3) Zwiększenie roli wolontariatu w realizacji inicjatyw i projektów

### **PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU**

- Liczba przeprowadzonych konsultacji społecznych
- Ilość głosów oddanych na projekty Budżetu Obywatelskiego
- Ilość działań angażujących organizacje pozarządowe
- Liczba aktywnych wolontariuszy

## **CEL OPERACYJNY: Rozwój usług społecznych, profilaktycznych i zdrowotnych**

### **KIERUNKI DZIAŁAŃ**

- 1) Wdrażanie bezpłatnych programów profilaktycznych dla mieszkańców Redy
- 2) Wsparcie organizacji pozarządowych i innych podmiotów w realizacji zadań publicznych z zakresu sportu, rekreacji i działań prozdrowotnych.
- 3) Realizacja gminnego programu senioralnego
- 4) Utworzenie centrum lokalnej aktywizacji i integracji społecznej.
- 5) Wspieranie działań i inicjatyw opartych na współpracy międzypokoleniowej
- 6) Poprawa dostępności przestrzeni publicznej

### **PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU**

- Liczba mieszkańców objętych programami, działaniami i projektami
- Ilość projektów zrealizowanych przez organizacje pozarządowe w miejskim programie grantowym
- Ilość zrealizowanych działań na rzecz poprawy dostępności

## **CEL OPERACYJNY: Wzrost poczucia bezpieczeństwa mieszkańców**

### **KIERUNKI DZIAŁAŃ**

- 1) Wzmacnianie roli służb prewencyjnych
- 2) Powołanie Straży Miejskiej

### **PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU**

- Subiektywna ocena stanu bezpieczeństwa przez mieszkańców
- Liczba odnotowanych interwencji służb porządkowych



## CEL OPERACYJNY: Aktywizacja i przeciwdziałanie wykluczeniu mieszkańców Redy

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Rozwój oferty Fabryki Kultury, Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji i Miejskiej Biblioteki Publicznej
- 2) Realizacja komplementarnych do programów krajowych działań na rzecz wsparcia rodziny

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Liczba zorganizowanych wydarzeń i osób biorących w nich udział
- Liczba osób objętych programami gminnymi
- Atrakcyjność oferty wydarzeń kulturalnych i sportowych w ocenie mieszkańców

## CEL OPERACYJNY: Patriotyzm lokalny i zachowanie dziedzictwa kulturowego Kaszub

### KIERUNKI DZIAŁAŃ

- 1) Promowanie lokalnych liderów i inicjatyw społecznych
- 2) Inicjowanie i wspieranie działań wykorzystujących elementy tradycji regionu

### PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘCIA CELU

- Ilość wydarzeń o charakterze integracyjnym, osiedlowym i sąsiedzkim
- Liczba działań zorientowanych na kulturę kaszubską





# SMART CITY REDA

**Koncepcja inteligentnego miasta (ang. Smart City)** koncentruje się w głównej mierze na wprowadzaniu nowoczesnych technologii i innowacji do obszarów zagospodarowania oraz zarządzania miastem. Nie sposób pominąć w procesie przekształcania i rozwoju miasta wpływu aktywnych oraz kreatywnych mieszkańców. Dokładne zrozumienie idei Smart City jest trudne, a przebudowa miasta w kierunku osiągnięcia zamierzonego celu jest długookresowa i wieloaspektowa. Inicjatywy podejmowane w ramach dążenia do uzyskania miana miasta inteligentnego rozpoczynają się od podjęcia działań na płaszczyźnie organizacyjnej, koncentrując się w pierwszej kolejności na:

- ➔ **Wyznaczeniu standardów jakościowych i zakładanych rezultatów świadczonych usług**
- ➔ **Zintegrowaniu ciągłości usług uwzględniając ich efektywność ekonomiczną**
- ➔ **Uwzględnieniu nowoczesnych technologii w procesie wdrażania rozwiązań środowiskowych oraz efektywnych energetycznie**
- ➔ **Wprowadzeniu nowej jakości w zakresie obsługi mieszkańców**

Modelem do którego dąży Reda w perspektywie roku 2030 jest wykorzystanie i połączenie elementów **Smart City 2.0** i **Smart City 3.0**.

W systemie Smart City 2.0 to władze lokalne stają się inicjatorami wykorzystania nowoczesnych technologii, poszukując technologicznych rozwiązań dla problemów zdiagnozowanych w swoich miastach. Przykłady inteligentnych rozwiązań technologicznych to, między innymi, publiczne sieci Wifi, inteligentne sterowanie ruchem ulicznym, wykorzystanie big data i promocja transportu elektrycznego.

Wciąż wykorzystujące nowoczesne technologie do polepszenia jakości życia Smart City 3.0, to inaczej inteligentne miasto obywatelskie, otwarte na aktywną postawę mieszkańców w kreowaniu dalszego rozwoju. Doskonałym przykładem jest tutaj budżet partycypacyjny. Rolą władz lokalnych staje się tworzenie przestrzeni i możliwości do wykorzystania różnorodnego potencjału obywateli. W Smart City 3.0 pojawiają się zagadnienia społeczne, równościowe, edukacyjne i ekologiczne. Największa zmiana dotyczy komunikacji, gdyż zarządzanie opiera się o dialog.

Pandemia COVID-19 oraz stosowane dotychczas narzędzia (np. aplikacja BLISKO, alerty RCB) jednoznacznie pokazują, że w przyszłości wiele działań i inicjatyw gospodarczych, społecznych i obywatelskich może być realizowanych w przestrzeni wirtualnej. Nadchodzące dziesięciolecie już teraz można określić mianem „cyfrowej dekady”.

W strategii rozwoju Redy zagadnienia Smart City pojawiają się we wszystkich obszarach, stąd zbędnym wydaje się uwypuklanie ich na poziomie celów i kierunków działań. Poniżej są przedstawione przykłady zadań, wpisujących się w poszczególne kierunki działań, przypisane do obszarów, w których ich oddziaływanie jest największe, co jednak nie wyklucza wpływu na obszary pozostałe.

## Smart Economy (inteligentna gospodarka)

- ➔ Promocja lokalnej marki - przedstawienie lokalnych przedsiębiorstw, które osiągnęły sukces na rynku
- ➔ Akademia Młodych Przedsiębiorców - spotkania młodzieży z autorytetami z różnych branż w ramach lekcji przedsiębiorczości
- ➔ Reda CityLab - obszar w którym łączą się siły przedsiębiorców, start-upów, miejskich innowatorów, młodzieży

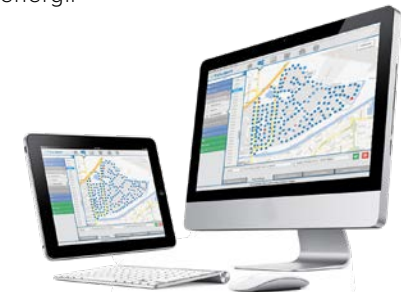
i różnego rodzaju organizacji, celem projektowania narzędzi podnoszących jakość życia mieszkańców

## Smart Governance (inteligentne zarządzanie)

- ➔ Otwarte dane publiczne
- ➔ Nieodpłatna pomoc prawna
- ➔ Wirtualny Doradca Mieszkańca
- ➔ Miejski Internet
- ➔ Usługi realizowane poprzez ePUAP bez wychodzenia z domu.
- ➔ System kolejkowy w instytucjach publicznych
- ➔ System EZD (elektroniczne zarządzanie dokumentacją)
- ➔ Systemy Informacji Przestrzennej (SIP)

## Smart Environment (inteligentne środowisko)

- ➔ Projekty na rzecz włączenia mieszkańców w proces opracowania planu zagospodarowania przestrzennego
- ➔ Inteligentne ławki i mała architektura (ładowarki wykorzystujące solary)
- ➔ Tablice informacyjne GPS, pokazujące czas przejazdu przez główne ulice Redy (szczególnie w sezonie)
- ➔ Czujniki poziomu zanieczyszczenia powietrza
- ➔ Inteligentne śmietniki (aplikacje pokazują poziom zapełnienia pojemników)
- ➔ Wyposażenie mieszkań komunalnych w czujniki poziomu zużycia energii





### Smart living (inteligentny styl życia)

- Monitoring miejski rozpoznający zdarzenia zagrażających bezpieczeństwu mieszkańców (wykorzystanie sztucznej inteligencji)
- Inteligentne oświetlenie miejskie

### Smart mobility (inteligentny transport)

- Inteligentne parkowanie – mapowanie przestrzeni miejskiej i aplikacja pozwalająca znaleźć miejsce parkingowe
- Stacje ładowania pojazdów elektrycznych

### Smart people (inteligentni ludzie)

- Centrum wsparcia trzeciego sektora
- Budżet Obywatelski
- Platforma konsultacji społecznych
- Narzędzia dla seniorów: detektor upadku, opaska SOS, teleopieka itp.
- Zintegrowany system zarządzania oświatą
- Redzki Kod: promocja nauki programowania oraz algorytmicznego i logicznego myślenia
- Miasto edukacji: zajęcia szkolne prowadzone częściowo w różnych instytucjach

## WDRAŻANIE, MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

Cele Strategii będą realizowane przez poszczególne projekty i przedsięwzięcia, uwzględniające określone w niniejszym dokumencie priorytety rozwoju miasta. Fundamentem sukcesu w realizacji Strategii jest współpraca – zdefiniowana na poziomie jednostek miasta, mieszkańców, trzeciego sektora, partnerstw na poziomie wojewódzkim czy metropolitalnym oraz z sektorem biznesu.

Monitoring Strategii opierać się będzie na poniższych założeniach:

- **Zapisy Strategii „Reda ...z perspektywą 2030” będą realizowane konsekwentnie**
- **Do ich wdrażania zapewni się odpowiednie warunki instytucjonalne i organizacyjne**
- **W przypadku zaobserwowania istotnych zmian urbanistycznych, społecznych i gospodarczych, zapisy dokumentu zostaną stosownie zweryfikowane**

Tu niezbędne jest stworzenie systemu wdrożenia monitoringu i ewaluacji. Zajmie się tym jednostka powołana przez Burmistrza Miasta Redy, np. Zespół do spraw ewaluacji Strategii „Reda ...z perspektywą 2030”.

Monitoring realizacji celów Strategii będzie się pokrywał w oceną stanu Gminy Miasto Reda, zawartym w corocznym raporcie o stanie miasta. Ewaluacja Strategii będzie realizowana dwukrotnie, co 5 lat, a wnioski i rekomendacje zostaną przekazane władzom miasta.







# ZGODNOŚĆ CELÓW STRATEGICZNYCH Z KRAJOWYMI I WOJEWÓDZKIMI DOKUMENTAMI O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM

**Dokument Strategii „Reda ...z perspektywą 2030” jest spójny z dokumentami wyższego rzędu, które określają zasady rozwoju w skali województwa i kraju.**

## Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju – Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności.

Strategia Polska 2030 jest dokumentem określającym główne trendy, wyzwania i scenariusze rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz kierunki przestrzennego zagospodarowania kraju, z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju. Głównym jej celem jest poprawa jakości życia Polaków mierzona zarówno wskaźnikami jakościowymi, jak i wartością oraz tempem wzrostu PKB w Polsce. Kierunki interwencji podporządkowane są schematowi trzech obszarów strategicznych, z którymi korelują założenia Strategii „Reda ...z perspektywą 2030”.

Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju – Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności.	Reda ...z perspektywą 2030		
	„Mieszkam i pracuję w Redzie”. Wzrost ilości miejsc pracy i konkurencyjność lokalnej gospodarki.	„Reda ...z zieloną perspektywą” Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przestrzeni miejskiej i ochrona środowiska naturalnego	„W Redzie jest miejsce dla każdego”. Poprawa jakości życia mieszkańców i wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.
Konkurencyjność i innowacyjność gospodarki	✓	✓	✓
Równoważenie potencjałów rozwojowych regionu	✓	✓	✓
Efektywność i sprawność państwa	✓	✓	✓



## Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030

Procedowana w momencie opracowywania niniejszego dokumentu **Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030** będzie wyznaczała kierunek, w jakim powinien rozwijać się nasz region w nadchodzącej dekadzie. Treść tego dokumentu będzie miała bezpośrednie przełożenie m.in. na kształt regionalnego programu operacyjnego na lata 2021-2027.

Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030	Reda ...z perspektywą 2030		
	„Mieszkam i pracuję w Redzie”. Wzrost ilości miejsc pracy i konkurencyjność lokalnej gospodarki.	„Reda ...z zieloną perspektywą” Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przestrzeni miejskiej i ochrona środowiska naturalnego	„W Redzie jest miejsce dla każdego”. Poprawa jakości życia mieszkańców i wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.
Trwałe bezpieczeństwo	✓	✓	✓
Otwarta wspólnota regionalna	✓	✓	✓
Odporna gospodarka	✓	✓	✓



## Strategia Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot do roku 2030

Strategia Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot do roku 2030 wyznacza kierunki współpracy metropolitalnej i jest dopełnieniem lokalnych i sektorowych strategii rozwoju o wszystkie cele, działania i projekty, które lepiej, efektywniej i skuteczniej jest realizować wspólnie.

Strategia Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot do roku 2030	Reda ...z perspektywą 2030		
	„Mieszkam i pracuję w Redzie”. Wzrost ilości miejsc pracy i konkurencyjność lokalnej gospodarki.	„Reda ...z zieloną perspektywą” Zapewnienie zrównoważonego rozwoju przestrzeni miejskiej i ochrona środowiska naturalnego	„W Redzie jest miejsce dla każdego”. Poprawa jakości życia mieszkańców i wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.
Rozwój społeczny	✓	✓	✓
Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	✓	✓	✓
Zrównoważona przestrzeń	✓	✓	✓



**Reda 2030**  
*... z perspektywą*